



## Área: Contabilidad

# Sostenibilidad empresarial en México: ¿Cómo prepararse ante las nuevas Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) y expectativas del mercado?

**Resumen:** La sostenibilidad se consolida como un factor estratégico para la toma de decisiones, impulsada por las NIS y la creciente exigencia de información ESG, donde anticiparse permite mejorar competitividad, acceso a financiamiento y gestión de riesgos.

Escrito por:

**José Luis Zamora Morales** - Socio

**Gilberto Calderón Lachino** - Gerente de Contabilidad

[dn@bhrmx.com](mailto:dn@bhrmx.com)

[www.bhrmx.com](http://www.bhrmx.com)

En los últimos años, la **sostenibilidad** se ha convertido en un tema estratégico para las entidades a nivel global. Inversionistas, clientes, la casa matriz y organismos internacionales están solicitando cada vez más información sobre el impacto **Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG o ESG) de las organizaciones.**

En respuesta a esta tendencia, el **Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF)** emitió en **México** el marco de **Normas de Información de Sostenibilidad**, el objetivo es proporcionar lineamientos para la preparación y divulgación de los **30 Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSOs).**

Las organizaciones están comenzando a evaluar su nivel de preparación en temas de sostenibilidad.

## ¿A qué entidades les resulta relevante este nuevo marco?

Las **NIS** buscan que las entidades puedan inicialmente **identificar, medir y revelar** como otra información en las notas a los estados financieros los 30 IBSOs, el siguiente paso es medir los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con factores ambientales, sociales y de gobernanza.

En **México** su aplicación se vincula principalmente con entidades que tienen como marco las **Normas de Información Financiera.**

## Beneficios de implementar prácticas de sostenibilidad

Más allá del cumplimiento normativo, comenzar a **estructurar prácticas** de sostenibilidad puede generar **beneficios importantes** para las empresas, entre los principales destacan:

- Alineación con las políticas establecidas ASG o ESG de clientes y proveedores.

Principalmente las **empresas transnacionales** integran criterios **ASG o ESG** en la evaluación de su cadena productiva, con la finalidad de medir el alcance 3 de los **Gases Efecto Invernadero**.

**Mejor acceso a financiamiento:** Las instituciones financieras e inversionistas están incorporando factores de sostenibilidad en sus análisis de riesgo, con la finalidad de ofrecer tasas preferenciales para aquellas empresas que son sostenibles.

**Mejor gestión de riesgos empresariales:** La evaluación de factores ASG permite identificar riesgos operativos, regulatorios y reputacionales que antes no se analizaban de forma estructurada.

**Fortalecimiento de la reputación corporativa:** Las entidades que comunican de manera transparente sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza suelen generar mayor confianza entre clientes, colaboradores y socios comerciales.

## Riesgos de no prepararse a tiempo

Por otro lado, ignorar la creciente importancia de la sostenibilidad también puede implicar ciertos riesgos para las organizaciones, entre los más relevantes se encuentran:

**Pérdida de oportunidades comerciales:** Algunas entidades están solicitando información ASG a sus clientes y proveedores, con la finalidad de poder determinar el IBSO número 3 de Gases Efecto Invernadero.



**Mayor presión de inversionistas:** Las subsidiarias de grupos transnacionales suelen ser las primeras en recibir requerimientos de información de sostenibilidad.

**Reacción tardía ante cambios regulatorios:** Diversos países están avanzando hacia regulaciones más estrictas en materia de reportes de sostenibilidad.

**Impactos reputacionales:** La ausencia de políticas claras en temas ambientales, sociales o de gobernanza puede generar cuestionamientos por parte de diferentes grupos de interés.

## ¿Cómo empezar a implementar prácticas ASG en la entidad?

Para muchas organizaciones, el principal reto no es reconocer la importancia de la sostenibilidad, sino **definir por dónde comenzar**. Un enfoque estructurado puede facilitar significativamente este proceso.

A continuación se presenta una guía práctica de cinco pasos:

### 1. Realizar un diagnóstico inicial

El **primer paso** consiste en evaluar qué políticas, procesos o información relacionada con sostenibilidad que ya existen dentro de la entidad.

En muchos casos, las organizaciones ya cuentan con diversas prácticas relevantes, pero no las tienen documentadas o integradas dentro de un marco ASG, que permita la trazabilidad de la información reportada.



## 2. Identificar los temas de sostenibilidad más relevantes

Cada industria enfrenta distintos riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, es importante identificar los temas ASG prioritarios para la entidad, considerando factores como:

- **Tipo de industria.**
- **Operaciones de la empresa.**
- **Expectativas** de clientes, proveedores, colaboradores y de los accionistas.
- **Riesgos** regulatorios o reputacionales, cabe mencionar que existen 19 estados que establecieron impuestos locales relacionados con temas ASG y en enero del 2026 se publicó la Ley General de Economía Circular.

## 3. Definir indicadores de sostenibilidad

Una vez identificados los temas prioritarios, es necesario **establecer métricas** que permitan medir el desempeño de la empresa en materia ASG.

Algunos de los 30 Indicadores Básicos de Sostenibilidad, que aplican a la mayoría de las entidades son:

### Indicadores ambientales

- Consumo de energía.
- Consumo de agua.
- Generación y manejo de residuos.

### Indicadores sociales

- Equidad de género.
- Horas de capacitación por empleado.
- Índices de seguridad laboral.

### Indicadores de gobernanza

- Consejo de Administración.
- Órgano de vigilancia independiente.
- Políticas de administración de riesgos .

Estos indicadores permiten medir avances, identificar áreas de mejora y comunicar resultados a las partes interesadas.

## 4. Integrar la sostenibilidad en los procesos de la entidad

La sostenibilidad no debe verse únicamente como un ejercicio de reporte, sino como parte de la **gestión empresarial**, es recomendable integrar la recopilación y análisis de información ASG dentro de los procesos internos de la organización.

## 5. Preparar y comunicar la información

Finalmente, la entidad puede comenzar a **estructurar información de sostenibilidad**, ya sea para uso interno, para reportar a casa matriz o para compartirla con clientes, proveedores, inversionistas u otras partes interesadas.

Este proceso también permite establecer **objetivos** y **estrategias** de mejora a mediano y largo plazo.

### ¿Cómo puede prepararse la entidad?

La implementación de prácticas de sostenibilidad suele requerir un **enfoque multidisciplinario** que combine **aspectos financieros, operativos, regulatorios** y de **gobierno corporativo**.

En **nuestra BHR México** apoyamos a las organizaciones en:

- **Diagnósticos** de preparación en sostenibilidad.
- **Identificación** de riesgos y oportunidades ASG.
- **Definición** de indicadores y métricas.
- **Implementación** de procesos de recopilación de información.
- **Preparación** de reportes de sostenibilidad.

Si ustedes desean evaluar su nivel actual de preparación en materia de sostenibilidad, con gusto podemos apoyarlos mediante un **diagnóstico inicial**, que permita **identificar brechas** y **definir una hoja de ruta para su implementación**.