



Mayo 2026

Área: Sostenibilidad

Mitos y realidades de las NIS: su impacto en la estrategia empresarial.

Resumen: Las NIS no convierten automáticamente a una empresa en sostenible; su verdadero valor está en conectar la información financiera con indicadores ambientales, sociales y de gobernanza para fortalecer la transparencia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas.

Escrito por:

José Luis Zamora Morales - Socio

dn@bhrmx.com
www.bhrmx.com

Cumplir con las NIS no garantiza que una empresa sea sostenible, sino que debe adoptar prácticas **ambientales, sociales y económicas** reales en su gestión.

A partir de **2025**, las **Normas de Información de Sostenibilidad** (NIS) dejaron de ser un tema técnico reservado a entidades relacionadas con temas ambientales y se convirtieron en un **elemento estratégico** dentro de la agenda empresarial en México; sin embargo, su reciente incorporación en las entidades que tienen como marco las Normas de Información Financiera (NIF) ha generado interpretaciones erróneas, *greenwashing* y, en algunos casos, decisiones basadas en supuestos incorrectos: ¿son obligatorias para todas las empresas?, ¿garantizan que una entidad sea sostenible?, ¿se limitan al cambio climático?

En este contexto, separar los mitos de las realidades no es sólo un ejercicio conceptual, sino una necesidad para evitar riesgos de cumplimiento, fortalecer la toma de decisiones y aprovechar correctamente el valor que las NIS aportan a la información financiera y a la gestión del negocio.

Contar con **claridad en su alcance, aplicación y objetivos** permite a las organizaciones anticipar riesgos, alinear sus procesos internos y responder con mayor solidez a las exigencias del entorno regulatorio y del mercado.

Ciclo de la sostenibilidad organizacional



Las NIS mexicanas se crearon para dar un contexto local (realidad)

Aunque existen las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) S1 y S2 del International Sustainability Standards Board (ISSB), las **NIS mexicanas** fueron **desarrolladas** por el **Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF)** para facilitar su adopción en el contexto económico mexicano.

Por su parte, las NIS buscan la convergencia con dichas normas internacionales, mantienen la lógica financiera de revelación de riesgos y oportunidades e incorporan la adaptación al marco regulatorio nacional. Es importante subrayar que no sustituyen a las normas internacionales, sino que permiten una implementación alineada al entorno mexicano.



Las NIS cumplen con los 17 objetivos y las 169 metas de los ODS (mito)

Contrario a lo que se cree, las NIS no cumplen al 100% con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ni con las 169 metas establecidas en estos; no obstante, **sí abarcan 13 de los 17 objetivos y 13 metas de las 169**, es decir, únicamente el 9%.

Las NIS han sido diseñadas para que los inversionistas, reguladores y mercados financieros entiendan cómo los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) afectan el desempeño y la resiliencia de la entidad.

Las NIS se han convertido en un elemento estratégico para la toma de decisiones empresariales en México.

Son un reporte de sostenibilidad para empresas mexicanas (realidad)

Las **NIS son un reporte de sostenibilidad aplicable a empresas que no son de interés público**; en ellas, se deben reportar 30 Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO): 16 ambientales, seis sociales y ocho de gobernanza; estos deben presentarse como otra información en las notas a los estados financieros.

Las revelaciones de sostenibilidad de las NIS deben ser transparentes (realidad)

La información debe cumplir principios similares a los estados financieros, tales como relevancia, representación fiel, comparabilidad, claridad e integridad; debe incluir tanto información positiva como negativa, riesgos, incertidumbres y limitaciones.

Aplican sólo para el área financiera (mito)

Aunque están diseñadas desde la lógica contable-financiera, requieren información de operaciones, medio ambiente, recursos humanos, riesgos y gobierno corporativo. Aquí empieza la integración de las diferentes áreas de la entidad y de asesores que permitan cumplir con las NIS.

Las normas no buscan generar carga administrativa innecesaria, ya que su objetivo es integrar la sostenibilidad en la estrategia financiera para mejorar la toma de decisiones por parte del gobierno corporativo de la entidad y de los usuarios de los estados financieros, mejorar la gestión de riesgos ASG y aumentar la transparencia hacia los usuarios. Si bien implican nuevos procesos, **su finalidad es fortalecer la toma de decisiones y la resiliencia empresarial** ante un entorno social, ambiental y regulatorio exigente.

Sólo contemplan aspectos de cambio climático (mito)

Aunque el enfoque del medio ambiente es fuerte y relevante porque representa el 53% de los 30 IBSO, también consideran aspectos sociales (20%) y de gobernanza (27%).

Si no hay IBSO que apliquen, la entidad no tiene nada que revelar en la información que se presenta después de las notas a los estados financieros (mito)

Cabe recalcar que es peligroso creer que esto es verdad, ya que el análisis debe ser riguroso y documentado. La ausencia de cualquier IBSO debe estar respaldada por evaluación técnica; no basta con decir “no aplica” y, para los usuarios, revelar un valor de “cero” resulta más informativo que omitir el indicador, es decir, todos los indicadores son relevantes porque ofrecen una visión integral a los usuarios que les permita tomar mejores decisiones y no omitir datos; por lo tanto, la trazabilidad de la información y análisis es clave.

Cumplir con las NIS garantiza que la empresa se considere sostenible (mito)

Emplear recursos de manera eficiente y revelar los 30 IBSO no garantiza que una entidad haya adoptado prácticas y estrategias que minimicen su impacto negativo al medio ambiente; la revelación de los indicadores no promueve el bienestar social ni garantiza la viabilidad económica de la entidad a largo plazo. Para considerarse sostenible, la organización debe llevar a cabo lo siguiente:



- Reducir el impacto ambiental y los residuos, utilizar los recursos de manera eficiente y promover prácticas ecológicas.
- Fomentar la equidad, la justicia y el bienestar de los empleados, clientes, proveedores y comunidad en general.
- Garantizar la rentabilidad y la viabilidad financiera a largo plazo, teniendo presente la sostenibilidad ambiental y social.

Todas las entidades en México están obligadas a aplicar las NIS (mito)

Las únicas entidades que deben aplicar las NIS son aquellas que preparan sus estados financieros bajo las NIF; esto está establecido en el alcance de las NIS. Las NIS buscan integrar la sostenibilidad en la estrategia financiera para fortalecer la transparencia y la gestión de riesgos.

Las NIS deben revelarse en marzo (mito)

No existe un mes obligatorio. Las revelaciones de sostenibilidad se deben presentar al mismo tiempo que la información financiera anual para asegurar coherencia y consistencia. El calendario dependerá de la fecha requerida por la dirección y de las obligaciones regulatorias de cada empresa.

Estas normas son una moda que desaparecerá (mito)

No son una tendencia pasajera, pues forman parte de un proceso de convergencia internacional hacia la estandarización de la información de sostenibilidad con impacto financiero. El mercado de capitales ya habla este lenguaje y las NIS buscan promover la transparencia y rendición de cuentas a los usuarios.



Conclusiones

A partir del 1.º de enero de 2025, las NIS se convirtieron en un eje central de conversación en México. En este contexto, resulta **fundamental fomentar la conectividad de la información financiera con los IBSO establecidos en dicha normativa**. El objetivo trasciende el simple cumplimiento de un checklist, pues busca que la entidad incorpore plenamente la sostenibilidad en su estrategia de negocio.

Asimismo, este proceso es clave para mantener la confianza de las partes interesadas a través de informes veraces y transparentes. Para lograrlo, es indispensable la conformación de equipos multidisciplinarios donde, además de un liderazgo en la revelación de sostenibilidad, se reconozca que todos los colaboradores de la organización son corresponsables de la integridad de la información.

Cumplir con las NIS no es suficiente: el verdadero reto está en integrar la sostenibilidad dentro de la estrategia financiera, operativa y de gobierno corporativo.

En **BHR México** estructuramos **modelos de sostenibilidad** que conectan los IBSO con la toma de decisiones, la gestión de riesgos ASG y la generación de valor a largo plazo.

Solicita un diagnóstico de sostenibilidad y asegura que tu información refleje una estrategia real, medible y alineada al entorno regulatorio.