



JUNIO 2026

## Área: *Sostenibilidad*

# *Día Mundial del Medio Ambiente: la sostenibilidad que no se mide también puede convertirse en riesgo empresarial*

**Resumen:** Se plantea la sostenibilidad como un riesgo empresarial cuando no se mide, documenta ni integra a la estrategia corporativa, destacando la importancia de contar con información trazable para fortalecer la toma de decisiones, la competitividad y la confianza del mercado.

Escrito por:

**José Luis Zamora Morales** - Socio

[jlzamora@bhrmx.com](mailto:jlzamora@bhrmx.com)

55 5447 7400

[dn@bhrmx.com](mailto:dn@bhrmx.com)

[www.bhrmx.com](http://www.bhrmx.com)

Cada 5 de junio, el día Mundial del Medio Ambiente nos recuerda la urgencia de actuar frente a los retos ambientales que afectan al planeta, las economías y las organizaciones. Sin embargo, para las entidades, esta fecha debe ir más allá de una reflexión institucional o una campaña de comunicación.

Hoy, el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales, la eficiencia energética, la gestión de residuos, la trazabilidad de impactos y las nuevas expectativas de transparencia están modificando la forma en que las organizaciones operan, reportan, generan confianza y toman decisiones.

La pregunta para la Alta Dirección ya no es únicamente:

¿Qué está haciendo la entidad por el medio ambiente?

La pregunta crítica es:

¿La entidad puede medir, documentar y demostrar cómo gestiona sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza?

En la práctica, muchas organizaciones comunican compromisos ambientales, pero no siempre cuentan con información verificable, indicadores claros, controles internos o una estrategia de sostenibilidad alineada al negocio.

Ese vacío puede convertirse en un riesgo empresarial.

## **Puntos críticos para la Alta Dirección**

### **1.La sostenibilidad ya no es solo reputación**

Durante años, la sostenibilidad fue tratada como un tema de comunicación corporativa, responsabilidad social o posicionamiento institucional, sin embargo, el entorno actual exige una visión más técnica, estructurada y medible.

Hoy, clientes, inversionistas, instituciones financieras, autoridades, cadenas de suministro y otros grupos de interés que solicitan mayor evidencia sobre:

- Gestión de riesgos climáticos.
- Gobierno corporativo.
- Impactos ambientales.
- Indicadores ASG.
- Prácticas sociales responsables.
- Transparencia en la información reportada.
- Uso eficiente de recursos.

Cuando la sostenibilidad no está integrada a la gestión de la entidad, la organización puede quedar expuesta a cuestionamientos, pérdida de confianza y menor competitividad frente a entidades que sí cuentan con información estructurada.

La sostenibilidad ya no se sostiene únicamente con buenas intenciones, requiere evidencia y trazabilidad de la información.



## 1. Lo que no se mide, no se puede gestionar

Una entidad puede tener iniciativas ambientales valiosas, pero si no mide sus avances, no puede evaluar resultados ni tomar decisiones con base técnica.

- La falta de medición puede generar:
- Ausencia de evidencia documental.
- Dificultad para reportar avances.
- Indicadores incompletos o inconsistentes.
- Información insuficiente para clientes, bancos, inversionistas o autoridades.

Iniciativas aisladas sin impacto estratégico.

Riesgos no identificados en procesos, proveedores o cadena de valor.

En sostenibilidad, la intención no sustituye a la trazabilidad.

Las entidades necesitan pasar de acciones generales a modelos de gestión que permitan identificar riesgos, definir prioridades, establecer indicadores, documentar avances y generar información confiable para la toma de decisiones.

## 2. El riesgo ambiental también puede ser riesgo financiero

Los impactos ambientales y climáticos pueden traducirse en riesgos financieros para las entidades. No se trata únicamente de cuidar recursos o reducir emisiones, sino de entender cómo estos factores pueden afectar costos, continuidad operativa, acceso a financiamiento, relaciones comerciales y posicionamiento en el mercado.

Algunos riesgos frecuentes son:

- Falta de preparación ante nuevos estándares de reporte.
- Incremento en costos energéticos.
- Interrupciones operativas por eventos climáticos.
- Limitaciones para acceder a financiamiento sostenible.
- Requerimientos de información por parte de clientes o corporativos globales.
- Riesgos reputacionales por falta de transparencia.
- Para la Alta Dirección, la sostenibilidad debe analizarse como parte del mapa integral de riesgos de la organización.

#### **4. La presión por reportar va en aumento**

Los marcos internacionales de sostenibilidad han evolucionado hacia una mayor exigencia de información comparable, verificable y útil para la toma de decisiones.

Estándares internacionales como IFRS S1, IFRS S2 y GRI y las Normas de Información de Sostenibilidad en México reflejan una tendencia clara: las entidades deberán contar con información más ordenada sobre sus riesgos, oportunidades, impactos y prácticas relacionadas con sostenibilidad.

Esto implica que las organizaciones deben prepararse para responder preguntas como:

- ¿Qué impactos ambientales genera la operación?
- ¿Qué indicadores ASG se están monitoreando?
- ¿Qué información puede respaldarse documentalmente?
- ¿Qué procesos internos existen para recopilar, validar y reportar datos?
- ¿Qué riesgos climáticos podrían afectar el negocio?
- ¿Qué tan alineada está la sostenibilidad con la estrategia corporativa?

Las entidades que esperen a que estos requerimientos sean indispensables para clientes, inversionistas, instituciones financieras o autoridades podrían enfrentar mayores costos de implementación, brechas de información y presión operativa.

## Impacto empresarial para la Alta Dirección

No gestionar la sostenibilidad de forma estructurada puede tener efectos directos en la entidad:

- Pérdida de competitividad: especialmente frente a clientes o grupos corporativos que ya solicitan información ASG.
- Riesgo reputacional: por comunicar compromisos que no están respaldados con evidencia suficiente.
- Limitaciones comerciales: al no poder cumplir con requerimientos de sostenibilidad en cadenas de suministro.
- Riesgo financiero: por no identificar impactos ambientales o climáticos que afecten costos, operación o inversión.
- Desorden documental: por carecer de información trazable, medible y verificable.
- Toma de decisiones incompleta: cuando la Alta Dirección no cuenta con indicadores suficientes para evaluar riesgos y oportunidades.



## Conclusiones:

El día Mundial del Medio Ambiente debe ser una oportunidad para que las entidades revisen si sus compromisos ambientales están respaldados por información, procesos, indicadores y decisiones concretas.

La sostenibilidad ya no puede quedarse en campañas, mensajes institucionales o acciones aisladas.

Si una entidad no puede medir su impacto, documentar sus avances y gestionar sus riesgos, su sostenibilidad no es una estrategia: es una intención sin control.

Las organizaciones que integran la sostenibilidad a su modelo de negocio están mejor preparadas para responder a un entorno donde la transparencia, la responsabilidad corporativa y la gestión de riesgos son cada vez más relevantes.

En BHR México ayudamos a las entidades a incorporar la sostenibilidad como una herramienta de gestión empresarial:

- Acompañamiento en la preparación de reportes y trazabilidad de información.
- Análisis de brechas frente a criterios ASG.
- Definición de indicadores y líneas de acción.
- Diagnóstico de sostenibilidad.
- Fortalecimiento de la gestión interna para la toma de decisiones.
- Identificación de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.
- Integración de la sostenibilidad a la estrategia corporativa.

La sostenibilidad no es solo una responsabilidad ambiental. Es una forma de construir entidades más ordenadas, preparadas y competitivas.

Contáctanos y evalúa si tu entidad cuenta con una estrategia de sostenibilidad medible, documentada y alineada a sus objetivos de negocio.

## **Fuentes:**

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – Día Mundial del Medio Ambiente 2026.

IFRS Foundation – IFRS S1 e IFRS S2 sobre divulgaciones financieras relacionadas con sostenibilidad y clima.

Global Reporting Initiative – Estándares GRI para reporte de impactos económicos, ambientales y sociales.